

Brand Guidelines



Ocmis è in continuo movimento, come il settore di cui fa parte. Negli anni, abbiamo acquisito diversi marchi per rispondere a ogni necessità del mercato con efficienza e rapidità. Abbiamo unito le forze con **Scova, Marani e Irtec** per strutturare una realtà multifaccettata, diventando un punto di riferimento per il mondo dell'irrigazione. Emergendo nel panorama mondiale, siamo entrati anche a far parte di Farmfront, una piattaforma globale che riunisce diversi leader del settore, accomunati dal desiderio di riscrivere il futuro del settore idrico.

Con l'ampliamento dei nostri orizzonti si è reso anche necessario definire delle linee guida per regolamentare l'uso dei marchi nelle varie casistiche, sia che questi vengano riprodotti singolarmente, sia che vengano utilizzati in modo combinato.



Ocmis

Brand Guidelines

IL MARCHIO OCMIS



Marchio a colori su fondo bianco

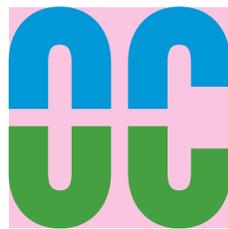
OCMIS
OCMIS
we irrigate the world

Marchio B/N positivo

OCMIS
OCMIS
we irrigate the world

Marchio b/n negativo

COME DETERMINARE L'AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



MODULO X



AREA DI RISPETTO

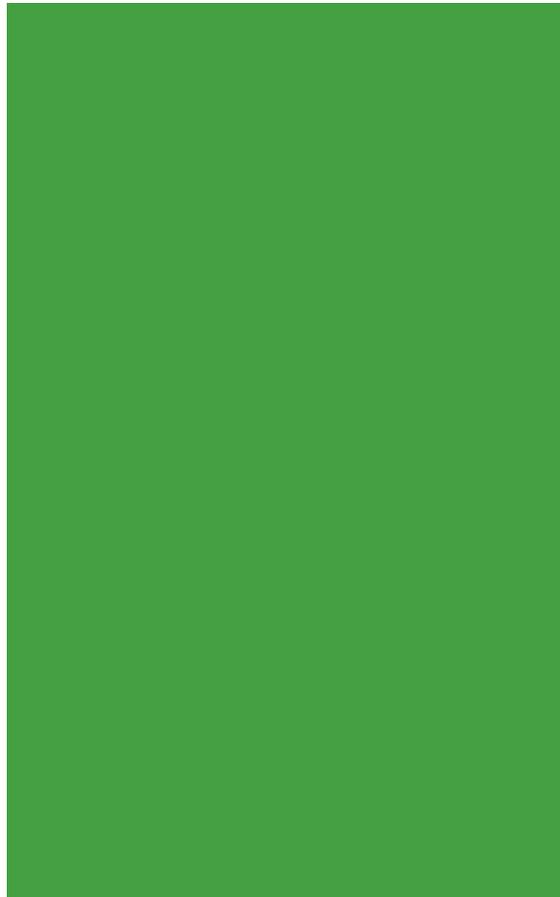
Il modulo con lato X è ricavato dal quadrato in cui sono iscritte le prime due lettere del marchio OCMIS. Questo modulo viene utilizzato sia per delimitare l'area di rispetto del marchio - posizionandolo rispetto al marchio, come mostrato - sia, come vedremo in seguito, per definire

l'intero sistema di proporzioni e distanze tra i marchi del gruppo OCMIS. È fondamentale mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

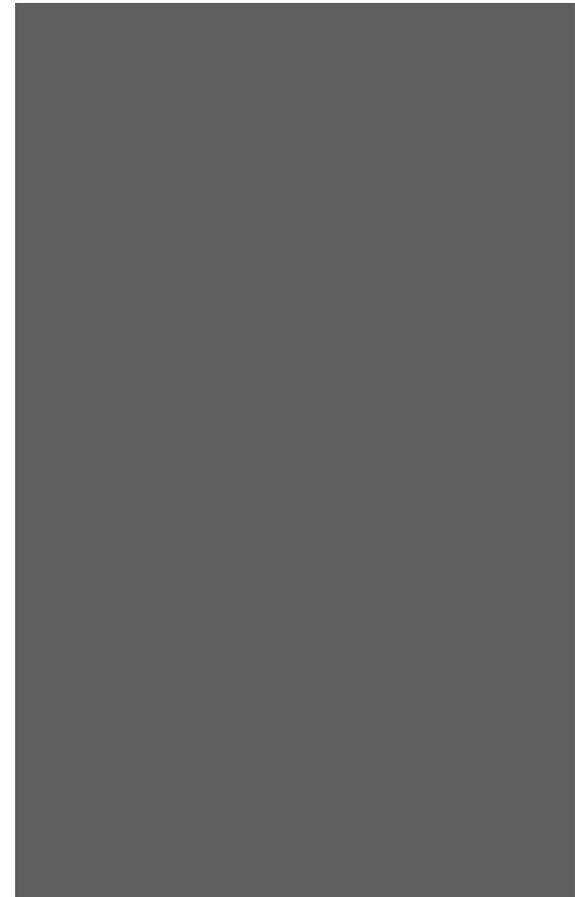
I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 2925 C
C 77 M 24 Y 0 K 0
R 86 G 151 B 211
WEB: #5697D3



Pantone 7738 C
C 74 M 10 Y 94 K 0
R 106 G 159 B 73
WEB: #6A9F49



"We irrigate the world"
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 77
R: 95 G: 95 B: 94
WEB: #5F5F5E

IL COLORE ISTITUZIONALE OCMIS E IL COLORE DEL GRUPPO OCMIS



Abbiamo visto che il marchio Ocmis si fonda su una palette di tre colori distintivi.

Tra questi, il **Pantone 2925 C è stato scelto come colore istituzionale Ocmis**, al fine di conferire un'identità visiva coerente e immediatamente riconoscibile al brand in tutte le comunicazioni aziendali.

Materiali promozionali come newsletter, stand espositivi, pubblicità, gadget e cataloghi etc, utilizzeranno quindi il Pantone 2925 C in modo prioritario per rafforzare il legame visivo con il brand.

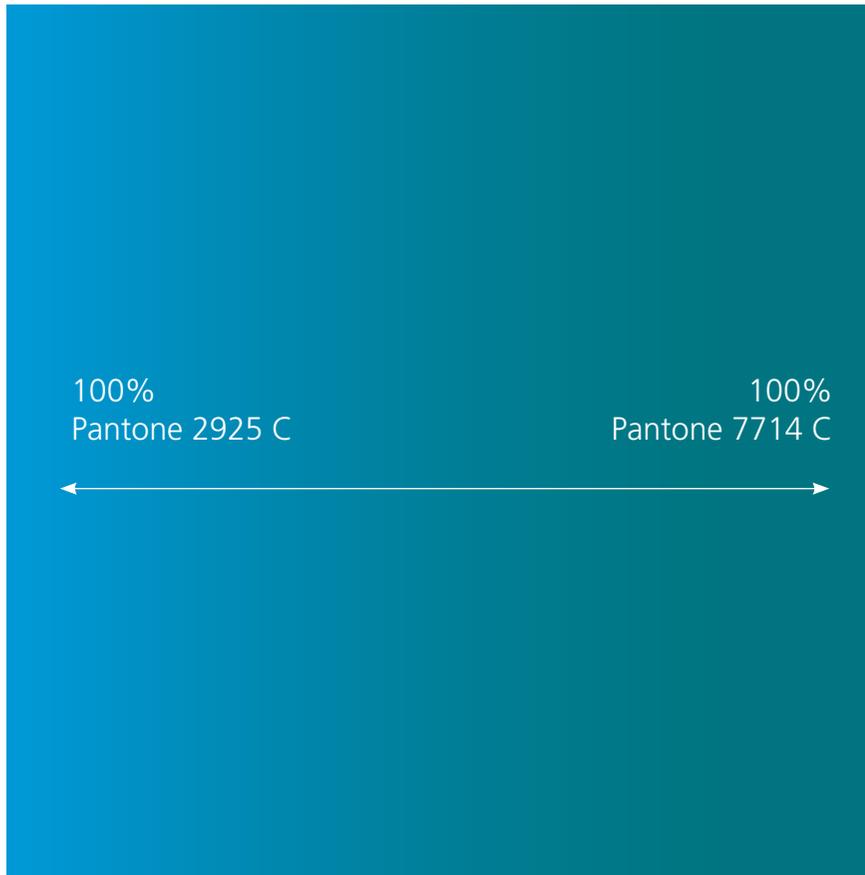
Inoltre in tutta la comunicazione visiva, il Pantone 2925 C sarà affiancato dal Pantone 7714 C, il colore istituzionale del Gruppo Ocmis.

L'uso congiunto di questi due colori, o l'impiego dei loro gradienti lineari e radiali, richiamerà immediatamente l'appartenenza di Ocmis al gruppo aziendale di cui è parte.

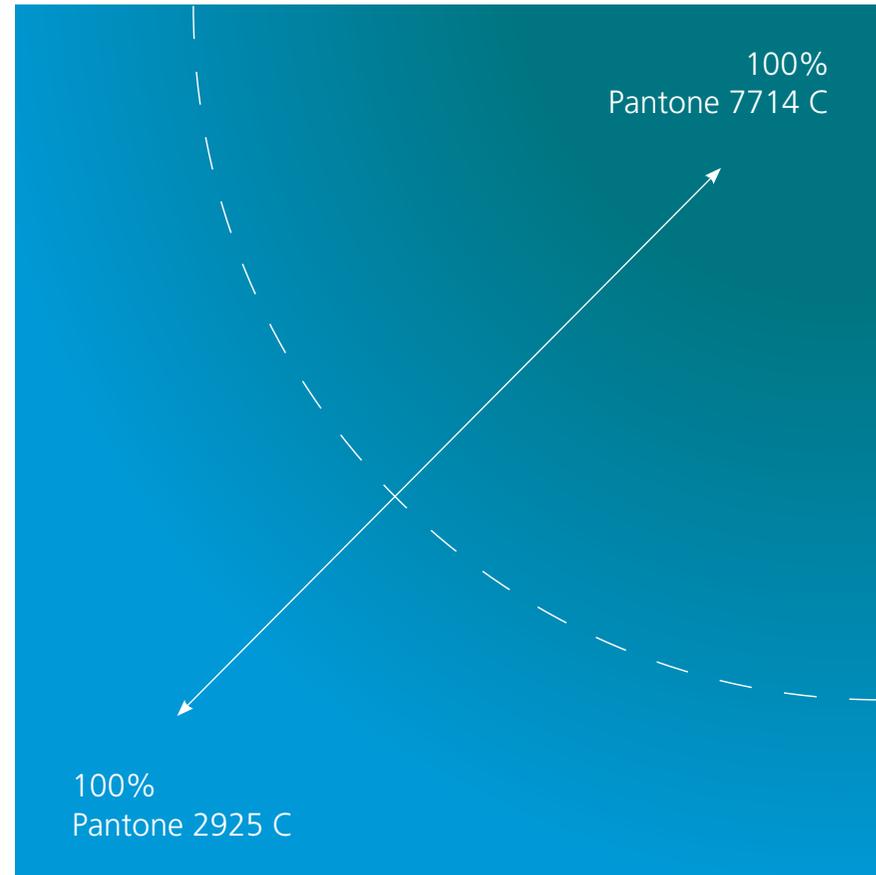
Colore istituzionale Ocmis
Pantone 2925 C

Colore istituzionale
del Gruppo Ocmis
Pantone 7714 C

GRADIENTE LINEARE



GRADIENTE RADIALE



USO IMPROPRIO DEL MARCHIO



Uso di colori non presenti nella tavolozza



Deformazione della proporzione dell'altezza



Deformazione in larghezza



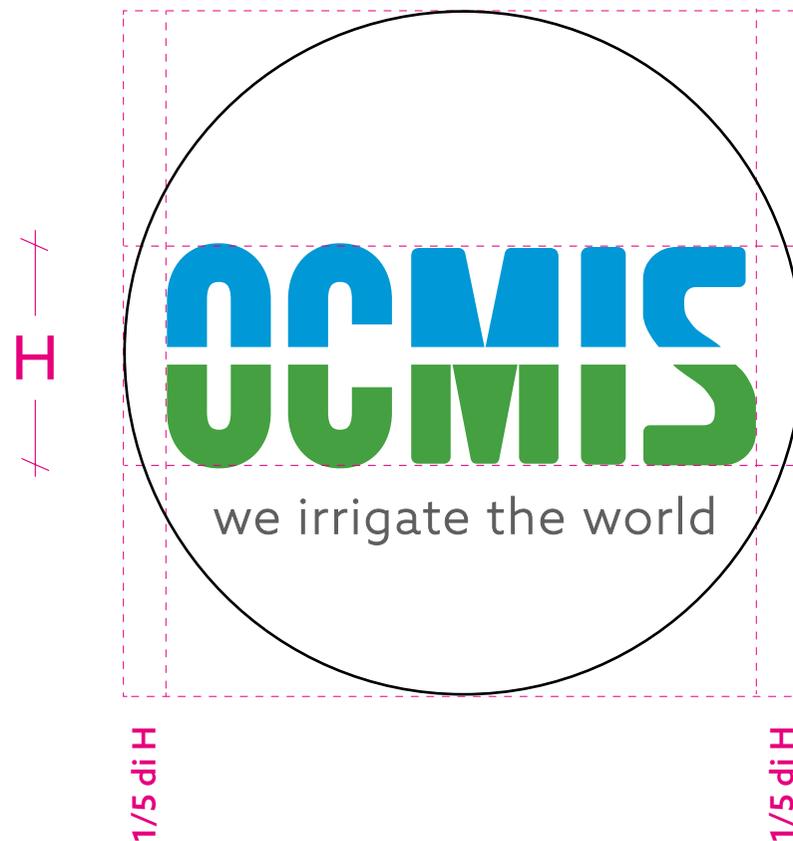
Omissione di parti del marchio



Rotazione di parte o dell'intero marchio



Sostituzione del font



Utilizzo del marchio come anteprima social network

È importante mantenere la zona cuscinetto laterale equivalente a 1/5 di H (escluso pay-off).
Le zone cuscinetto superiori ed inferiori si sistemeranno di conseguenza.

Irtec

Brand Guidelines

LE DUE VERSIONI DEL MARCHIO IRTEC



Marchio a colori su fondo bianco, versione verticale



Marchio a colori su fondo bianco, versione orizzontale



Marchio B/N positivo



Marchio b/n negativo

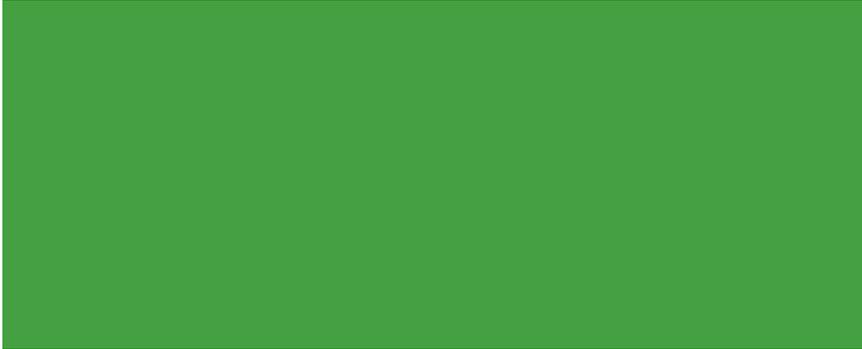
AREA MINIMA DI RISPETTO PER LE DUE VERSIONI DEL MARCHIO



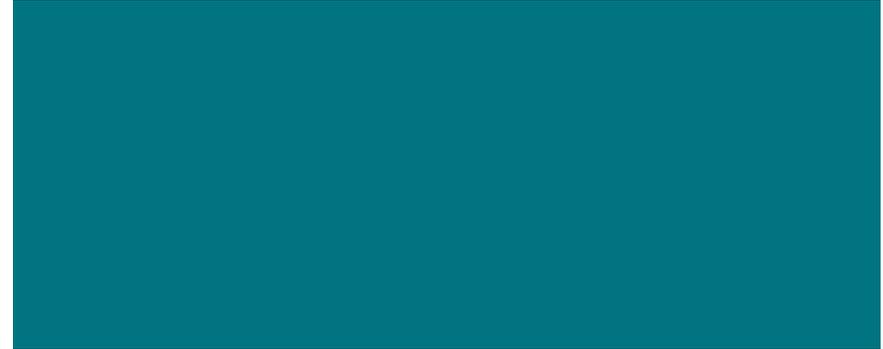
Il modulo **X** viene utilizzato per calcolare l'area di rispetto attorno al marchio. Nel primo caso, il modulo si ottiene dal quadrato il cui lato è dato dalla distanza tra del lettering IRTEC e la sommità del pallino bianco in basso del pittogramma. Nel secondo caso invece, il lato del modulo

quadrato X corrisponde all'altezza del lettering IRTEC più il suo pay off. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7738 C
C 74 M 10 Y 94 K 0
R 106 G 159 B 73
WEB: #6A9F49



Pantone 7714 C
C 99 M 26 Y 43 K 15
R 26 G 116 B 127
WEB: # 1A747F



LOGOTIPO IRTEC
C 0 M 0 Y 0 K 90
R 62 G 62 B 62
WEB: #3F3F3E



"TECNOLOGIE PER L'IRRIGAZIONE"
C 0 M 0 Y 0 K 80
R 88 G 88 B 87
WEB: #585857

IL COLORE ISTITUZIONALE IRTEC E IL COLORE DEL GRUPPO OCMIS



Il marchio Irtec è composto da una palette di tre colori.

Tra questi, il **Pantone 7738 C è stato scelto come colore istituzionale Irtec**, al fine di conferire un'identità visiva coerente e immediatamente riconoscibile al brand in tutte le comunicazioni aziendali.

Materiali promozionali come newsletter, stand espositivi, pubblicità, gadget e cataloghi utilizzeranno quindi il Pantone 7738 C in modo prioritario per rafforzare il legame visivo con il brand.

Inoltre in tutta la comunicazione visiva, il Pantone 7738 C sarà affiancato dal Pantone 7714 C, il colore istituzionale del Gruppo Ocmis.

L'uso congiunto di questi due colori, o l'impiego dei loro gradienti lineari e radiali, richiamerà immediatamente l'appartenenza di Irtec al gruppo aziendale di cui è parte.

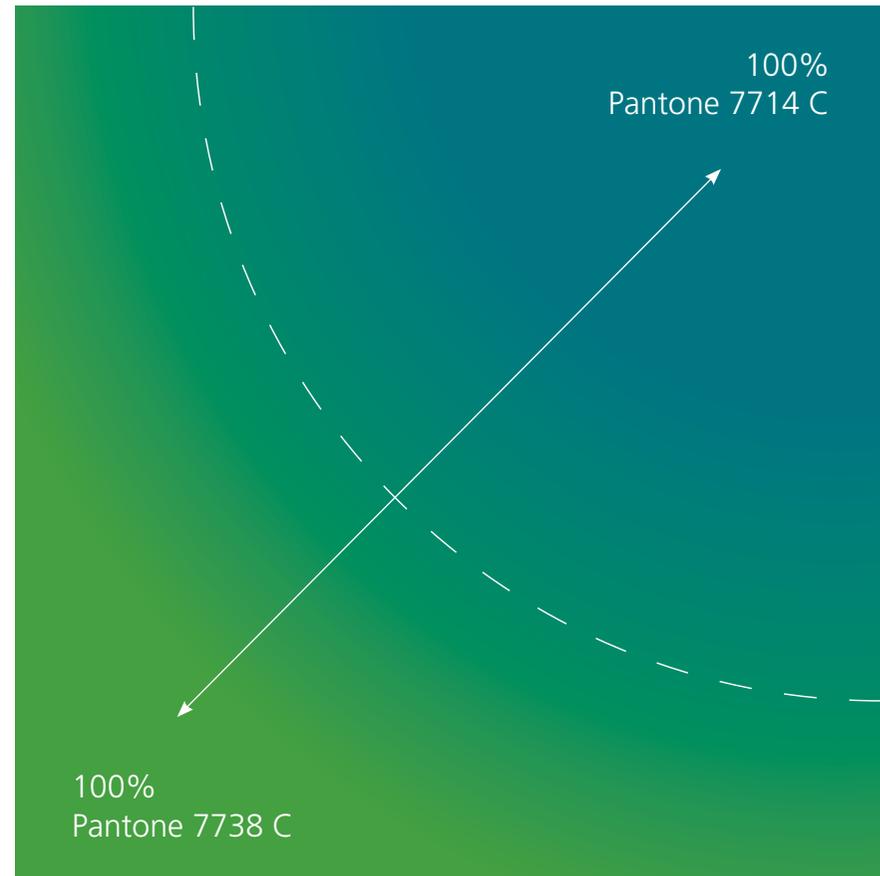
Colore istituzionale Irtec
Pantone 7738 C

Colore istituzionale
del Gruppo Ocmis
Pantone 7714 C

GRADIENTE LINEARE A DUE COLORI



GRADIENTE RADIALE A DUE COLORI



IL COLORE ISTITUZIONALE IRTEC E IL COLORE DEL GRUPPO OCMIS



Per IRTEC inoltre, sarà possibile aggiungere un secondo colore istituzionale: si tratta del **blu elettrico C 96 - M 77 - Y 0 - K 0** utilizzato da sempre come vernice per i prodotti del marchio.

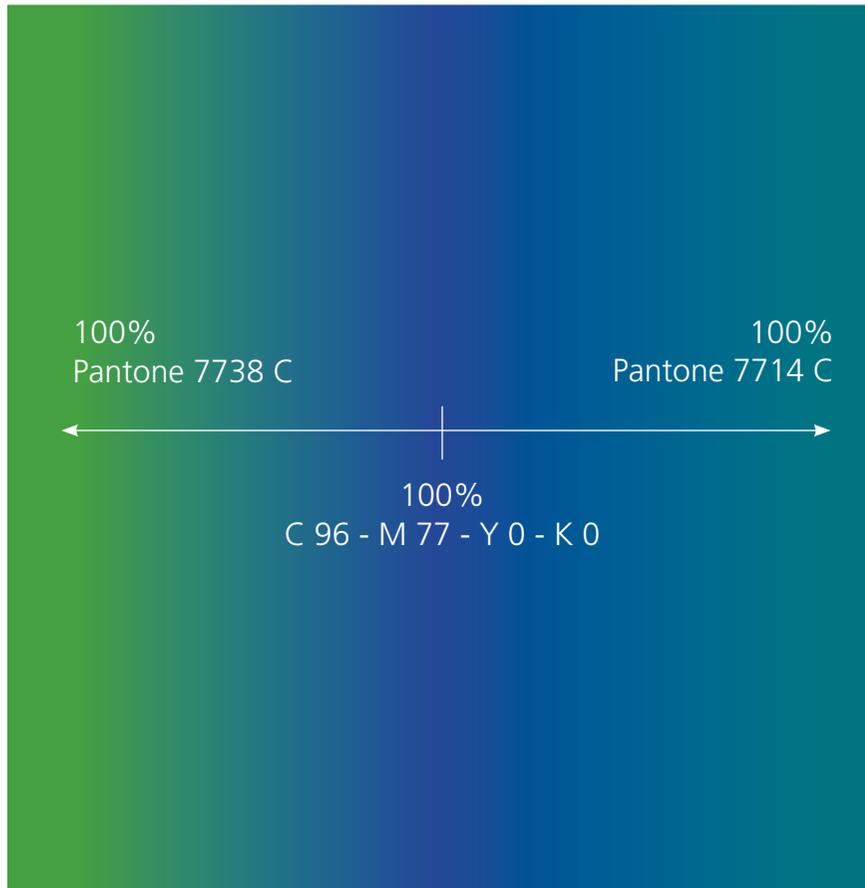
A lato lo vediamo riprodotto sia in accostamento che utilizzato come gradiente assieme al colore istituzionale primario (Pantone 7738 C) e al colore istituzionale di gruppo, il Pantone 7714 C.

Colore istituzionale Irtec
Pantone 7738 C

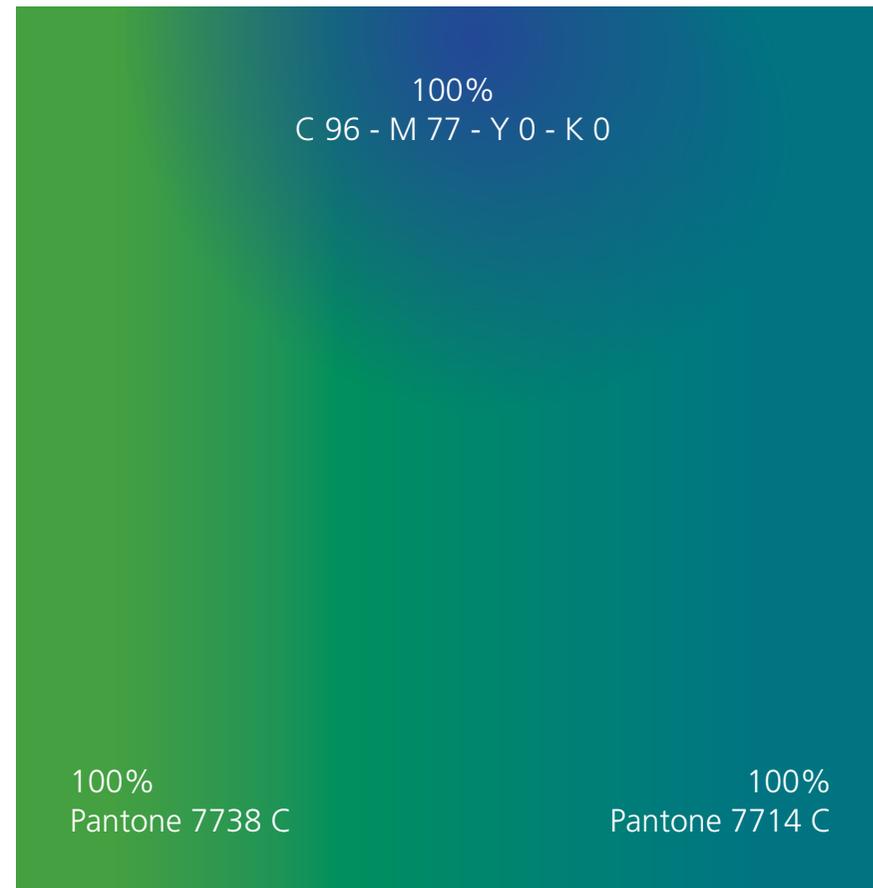
Colore istituzionale secondario Irtec
C 96 - M 77 - Y 0 - K 0

Colore istituzionale
del Gruppo Ocmis
Pantone 7714 C

GRADIENTE LINEARE A TRE COLORI



GRADIENTE ARMONICO A TRE COLORI



Marani

Brand Guidelines

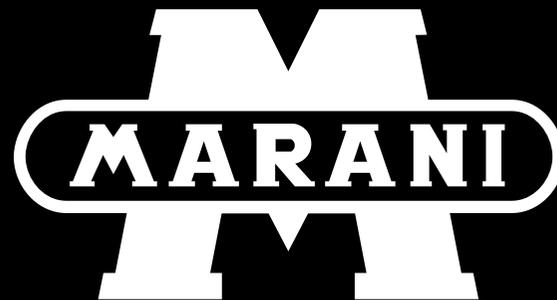
IL MARCHIO MARANI



Marchio a colori su fondo bianco

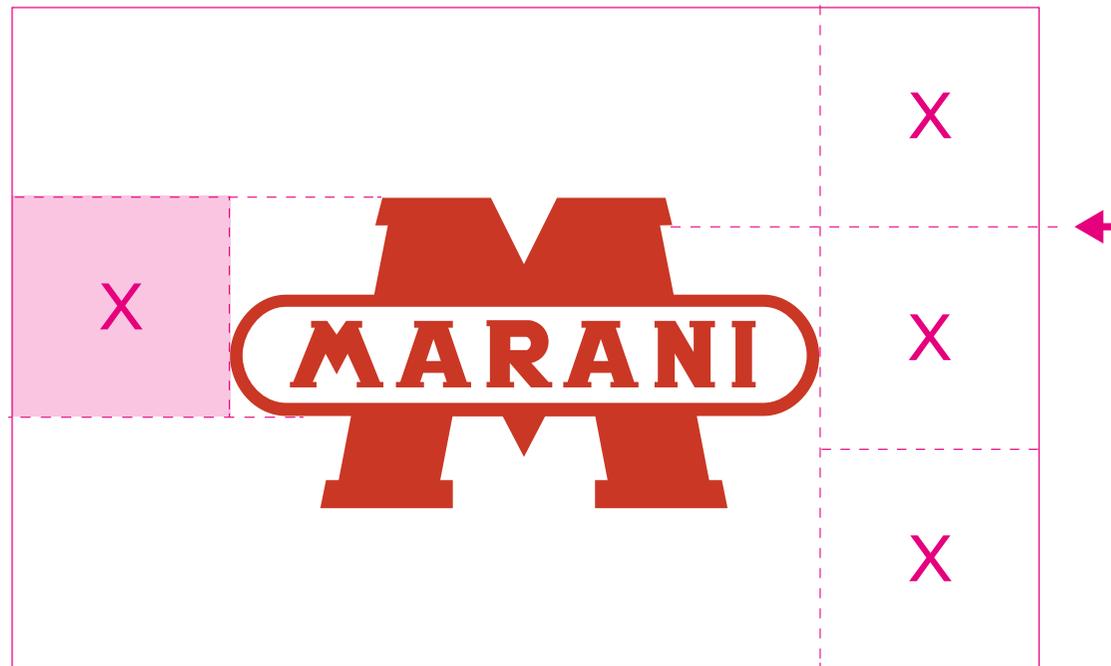


Marchio B/N positivo



Marchio b/n negativo

**COME DETERMINARE L'AREA
MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO**



Il modulo **X** viene utilizzato per calcolare l'area di rispetto attorno al marchio come indicato. Il modulo si ottiene dal quadrato il cui lato è dato dalla distanza tra la base della forma che racchiude la scritta MARANI

e la sommità del monogramma M. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7626 C
C 14 M 89 Y 91 K 4
R 175 G 58 B 42
#AF3A2A

IL COLORE ISTITUZIONALE MARANI E IL COLORE DEL GRUPPO OCMIS



Come definito in precedenza, il marchio Marani è rosso **Pantone 7626 C**, Pantone utilizzato anche come **colore istituzionale Marani**.

Materiali promozionali come newsletter, stand espositivi, pubblicità, gadget e cataloghi utilizzeranno quindi il Pantone 7626 C in modo prioritario per rafforzare il legame visivo con il brand.

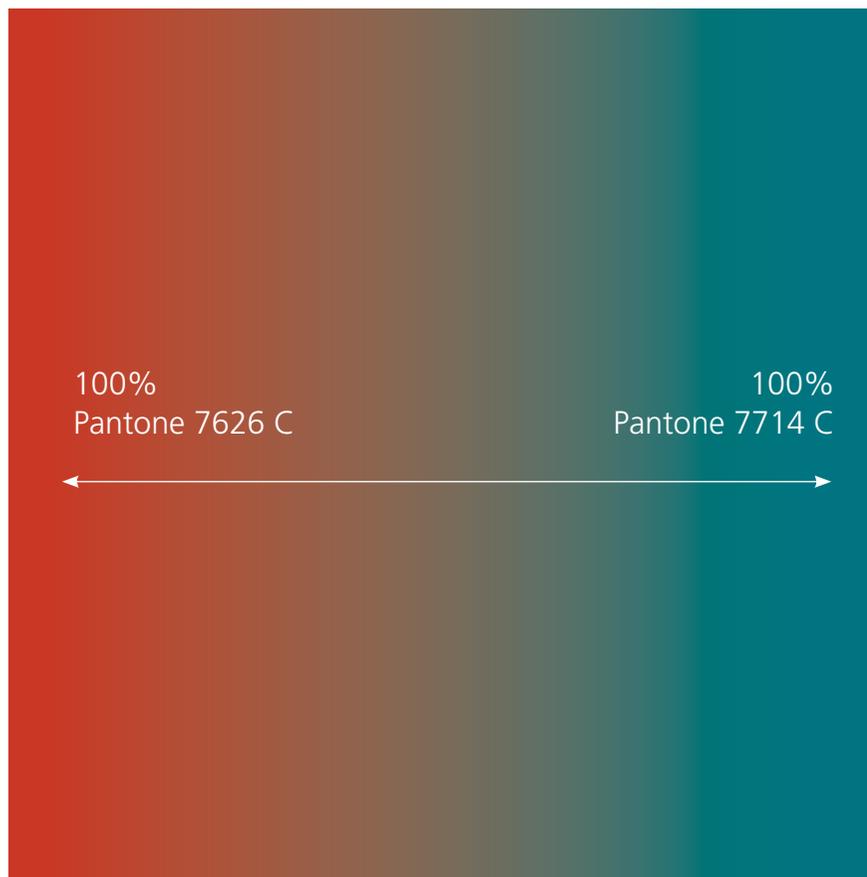
Inoltre in tutta la comunicazione visiva, il Pantone 7726 C sarà affiancato dal Pantone 7714 C, il colore istituzionale del Gruppo Ocmis.

L'uso congiunto di questi due colori, o l'impiego dei loro gradienti lineari e radiali, richiamerà immediatamente l'appartenenza di Marani al gruppo aziendale di cui è parte.

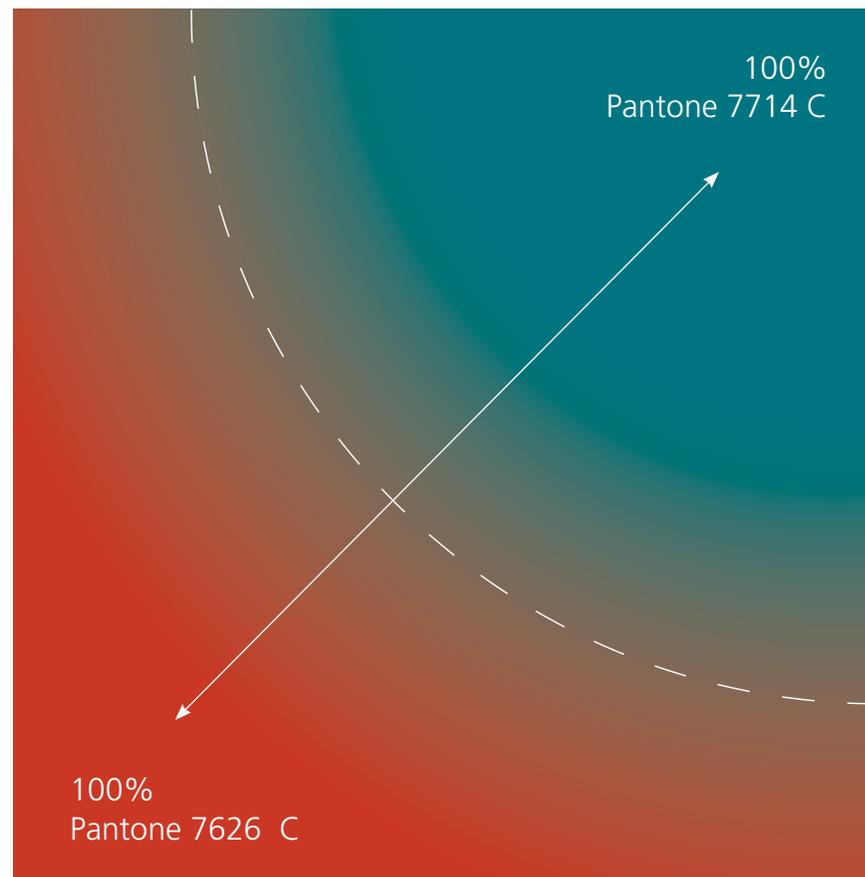
Colore istituzionale Marani
Pantone 7626 C

Colore istituzionale
del Gruppo Ocmis
Pantone 7714 C

GRADIENTE LINEARE A DUE COLORI



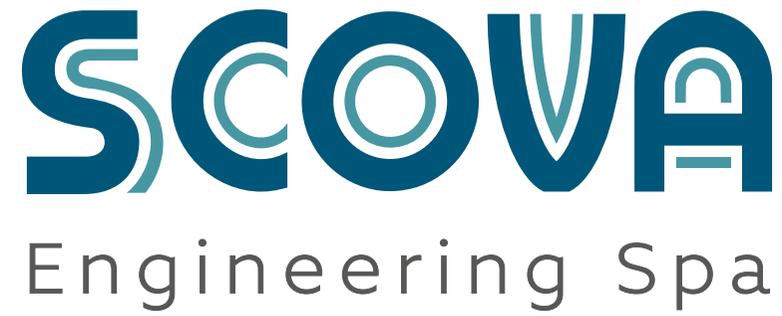
GRADIENTE RADIALE A DUE COLORI



Scova

Brand Guidelines

IL MARCHIO SCOVA



Marchio a colori su fondo bianco

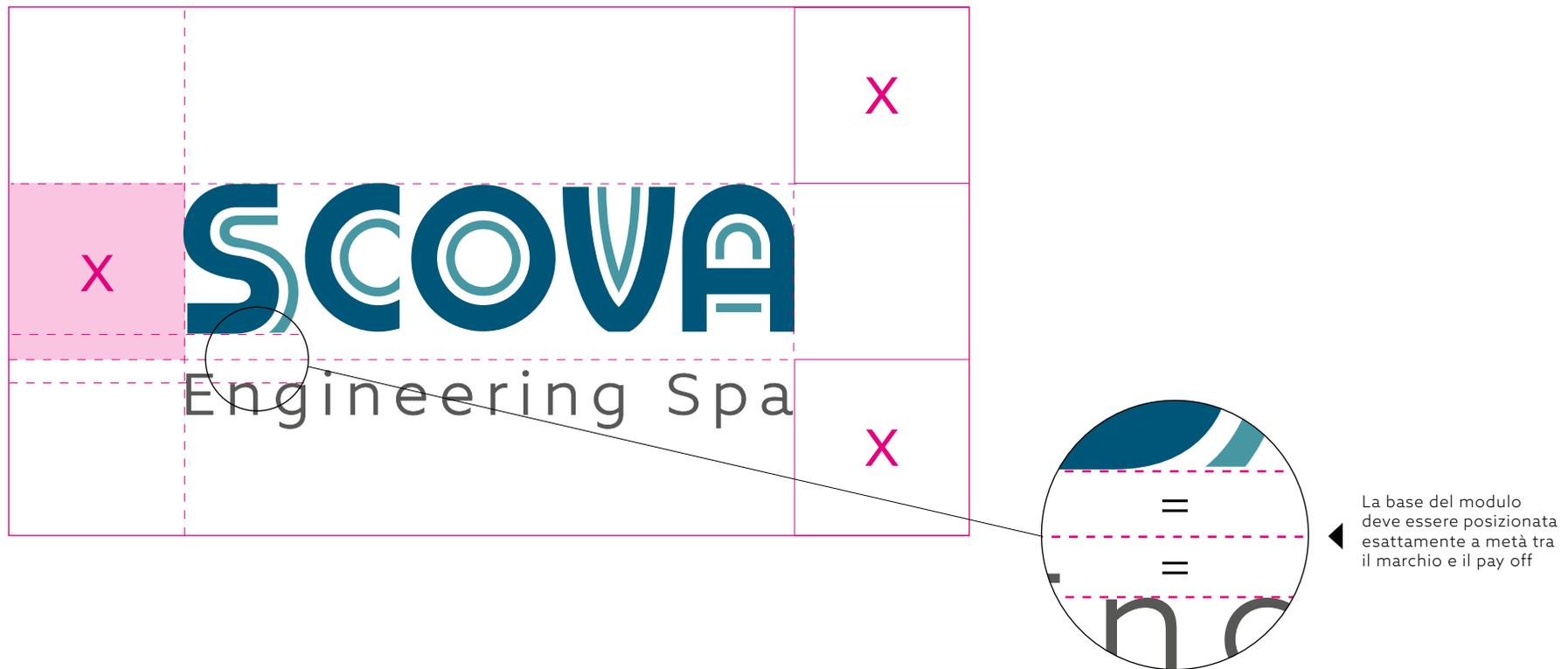
SCOVA
Engineering Spa

Marchio B/N positivo

SCOVA
Engineering Spa

Marchio b/n negativo

COME DETERMINARE L'AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



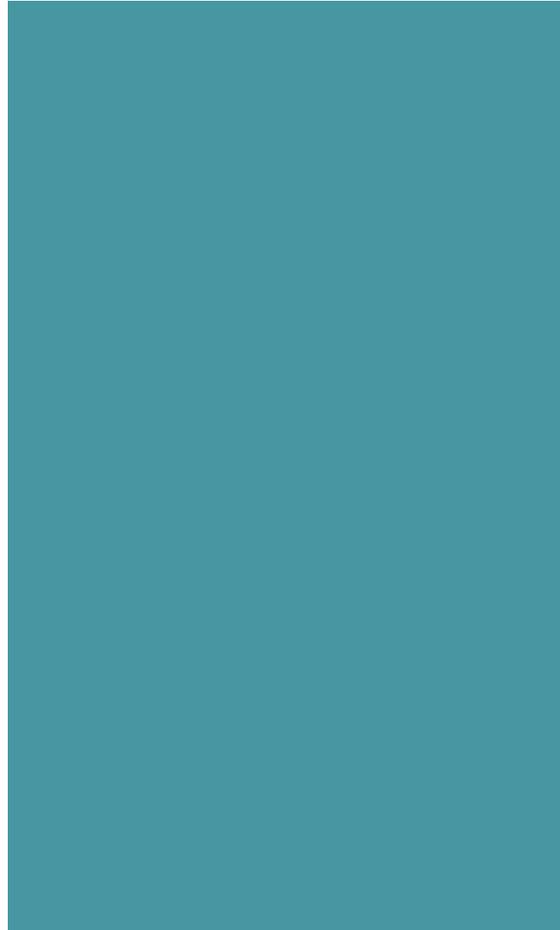
Il modulo **X** viene utilizzato per calcolare l'area di rispetto attorno al marchio. Il modulo si ottiene dal quadrato il cui lato è dato dalla distanza tra il punto mediano che separa marchio e pay off (come evidenziato

dal cerchietto nero) e la sommità del marchio stesso. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

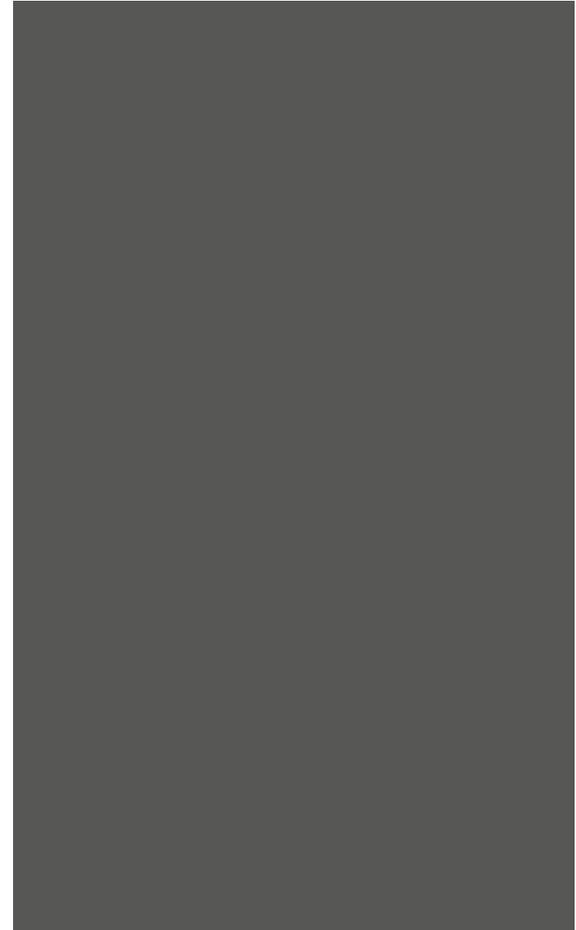
I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7701 C
C 97 M 55 Y 33 K 19
R 41 G 88 B 118
WEB: # 295876

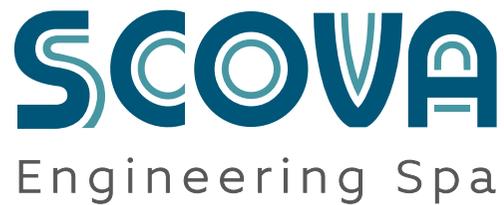


70% Pantone 7714 C
C 69 M 18 Y 31 K 11
R 102 G 150 B 160
WEB: # 6696A0



ENGINEERING SPA
C 0 M 0 Y 0 K 80
R 88 G 88 B 87
WEB: #585857

IL COLORE ISTITUZIONALE SCOVA E IL COLORE DEL GRUPPO OCMIS



Come definito il marchio Scova è composto da tre colori. Tra questi il Pantone 7701 C viene utilizzato anche come **colore istituzionale**.

Materiali promozionali come newsletter, stand espositivi, pubblicità, gadget e cataloghi utilizzeranno quindi il Pantone 7701 C in modo prioritario per rafforzare il legame visivo con il brand.

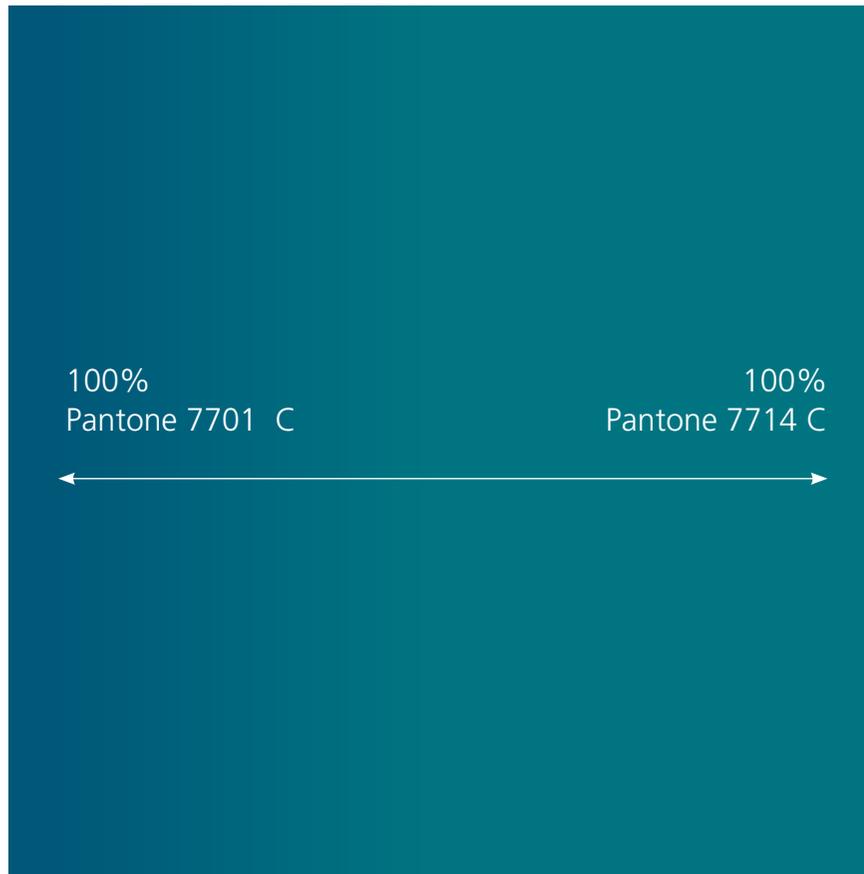
Inoltre in tutta la comunicazione visiva, il Pantone 7701 C sarà affiancato dal Pantone 7714 C, il colore istituzionale del Gruppo Ocmis.

L'uso congiunto di questi due colori, o l'impiego dei loro gradienti lineari e radiali, richiamerà immediatamente l'appartenenza di Scova al gruppo aziendale di cui è parte.

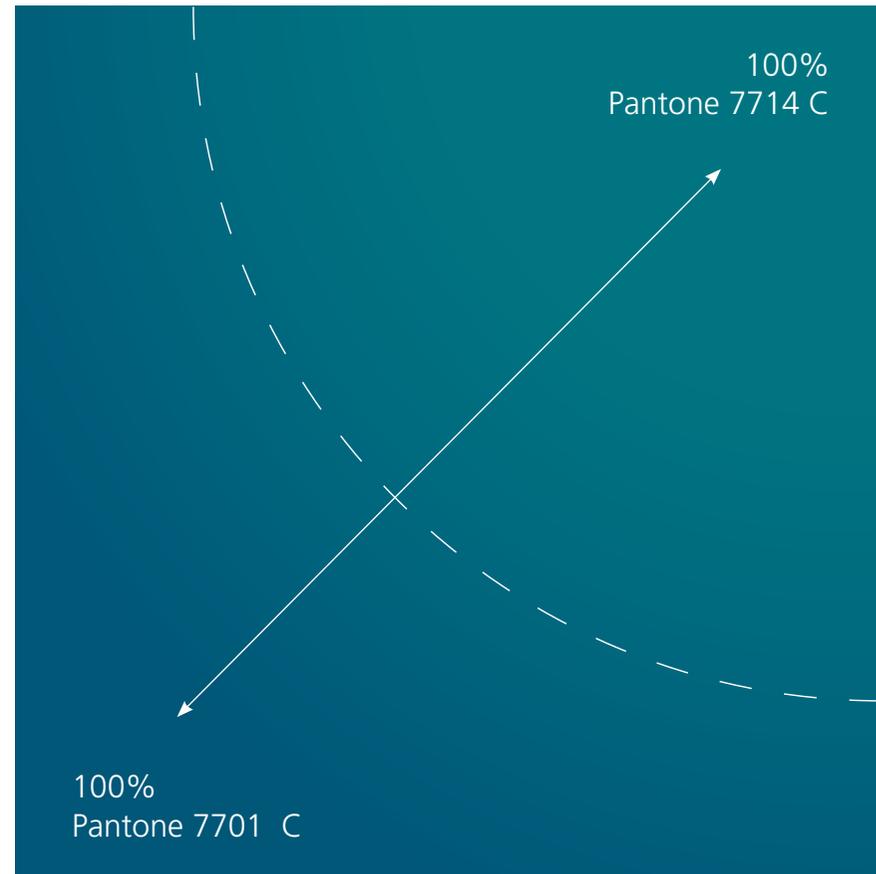
Colore istituzionale Scova
Pantone 7701 C

Colore istituzionale
del Gruppo Ocmis
Pantone 7714 C

GRADIENTE LINEARE A DUE COLORI



GRADIENTE RADIALE A DUE COLORI



Co-Branding System

Regole visive e proporzionali
per l'uso dei marchi aziendali

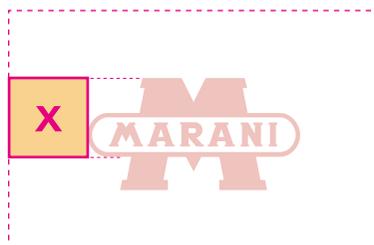


COME INDIVIDUARE LA CORRETTA PROPORZIONE TRA I MARCHI DEL GRUPPO



Mantenendo il modulo X di dimensione equivalente per i quattro marchi (cinque se consideriamo Irtec nelle due versioni) si ottiene la proporzione corretta tra di essi.

Area di rispetto



Il modulo X, definito in precedenza per ciascun marchio, stabilisce non solo l'area di rispetto all'interno della quale non devono essere inseriti altri elementi, ma anche la proporzione ottimale tra i marchi del gruppo

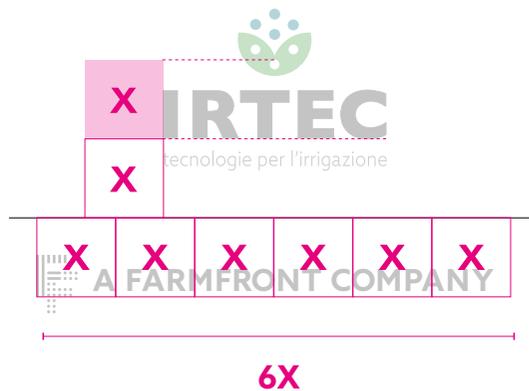
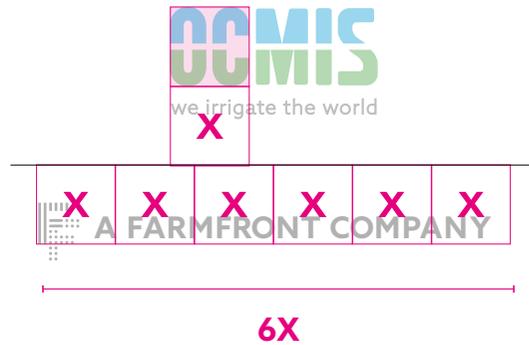
e, come vedremo in seguito, la distanza minima da rispettare quando vengono rappresentati insieme. Per il calcolo partiamo in questo caso dal modulo X di Ocmis.



Il pattern ottenuto accostando i marchi (proporzionati sempre a partire dal modulo X), evidenzia chiaramente l'assenza di gerarchie visive nonostante l'eterogeneità di forme e colori. Questo approccio consente di affiancare

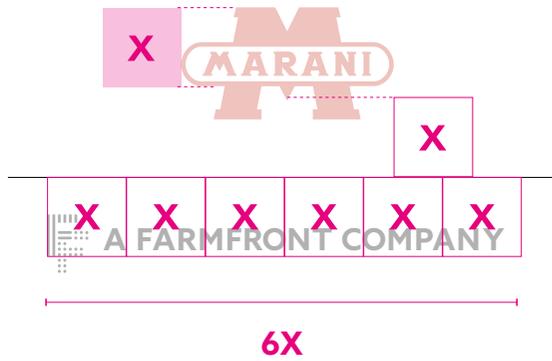
i marchi in maniera armoniosa, preservando per ciascuno un'identica rilevanza grafica e comunicativa.

**UN MARCHIO DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE VERTICALE**

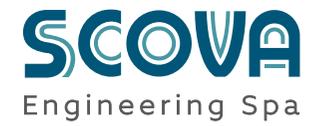


A partire dal modulo X è possibile determinare anche la corretta distanza tra marchio, filetto di separazione e logo Farmfront, oltre alla dimensione che deve avere quest'ultimo.

Si noti la scelta non casuale della versione del marchio Irtec utilizzata. Il filetto di separazione tra i marchi è sempre e di colore nero, spessore 0,25 pt.



 A FARMFRONT COMPANY



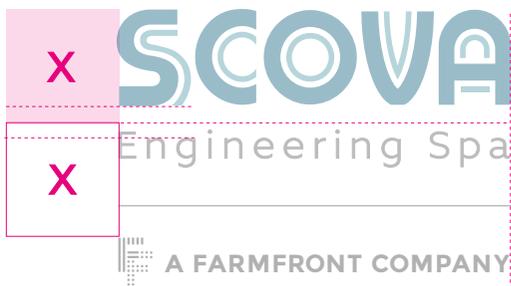
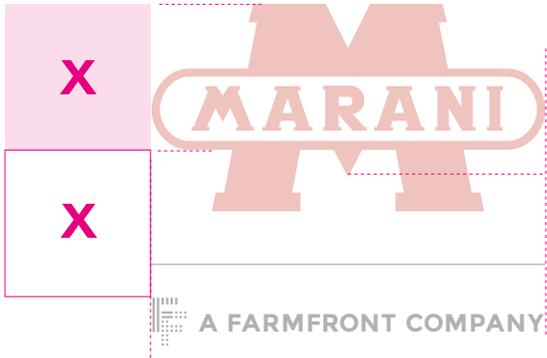
 A FARMFRONT COMPANY

**UN MARCHIO DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE VERTICALE**

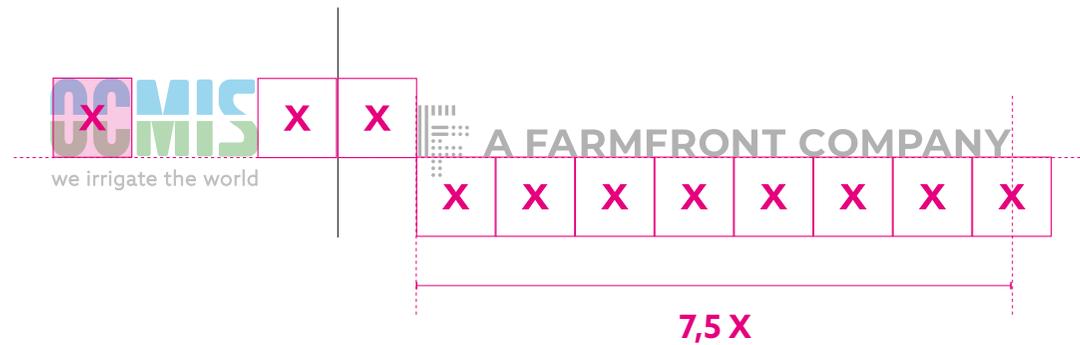


Nei casi in cui il singolo marchio aziendale - Ocmis, Irtec, Marani o Scova - debba essere predominante rispetto a quello del gruppo Farmfront, è possibile aumentarne il peso visivo nei modi qui indicati. Il filetto di

separazione è sempre di colore nero, spessore 0,25 pt. ed è collocato otticamente a metà dello spazio (corrispondente a X) che separa il marchio aziendale da quello del gruppo FF.

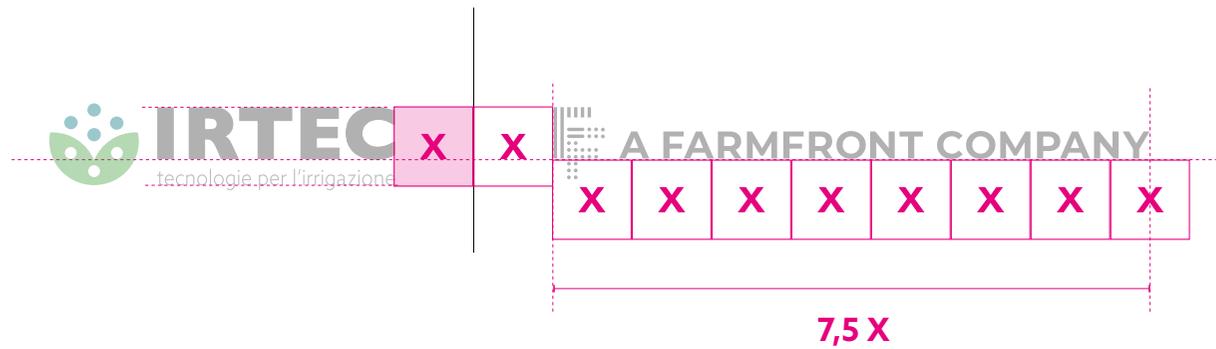


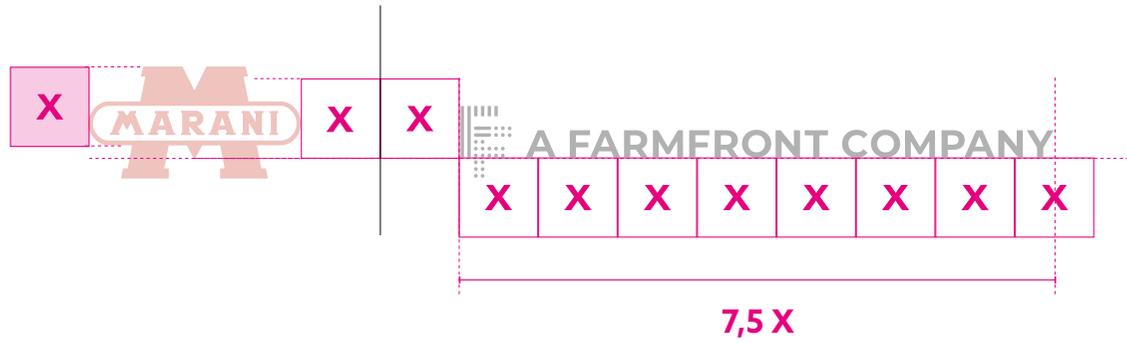
**UN MARCHIO DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE ORIZZONTALE**

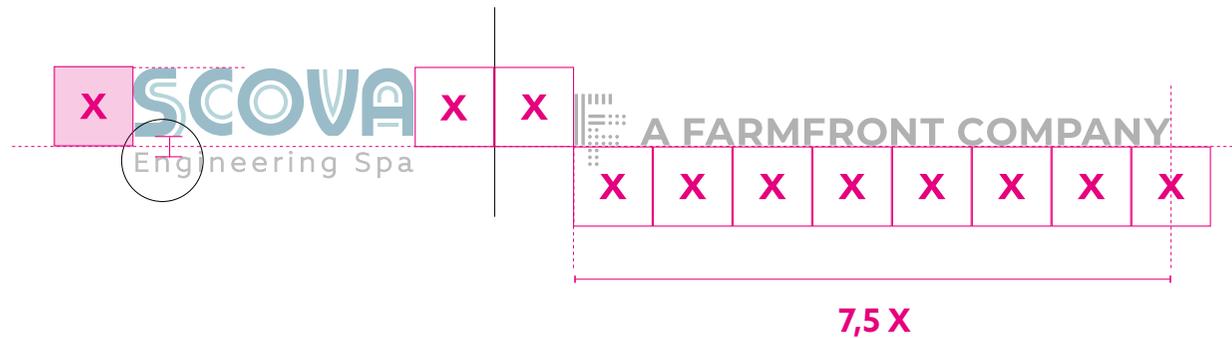


In tutte le impaginazioni orizzontali, ogni marchio del gruppo va disposto sulla stessa retta del marchio Farmfront come rappresentato. Nelle

impaginazioni orizzontali inoltre, il modulo X regola la distanza ottimale dal filetto verticale (=1X) che sarà sempre nero e di spessore 0,25 pt.

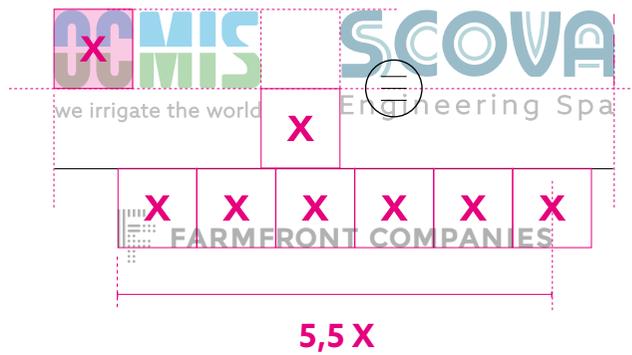






Come evidenziato dal cerchietto nero, la base del modulo Scova utile all'allineamento con gli altri marchi, è sempre posizionata esattamente a metà tra il marchio Scova e il suo pay off.

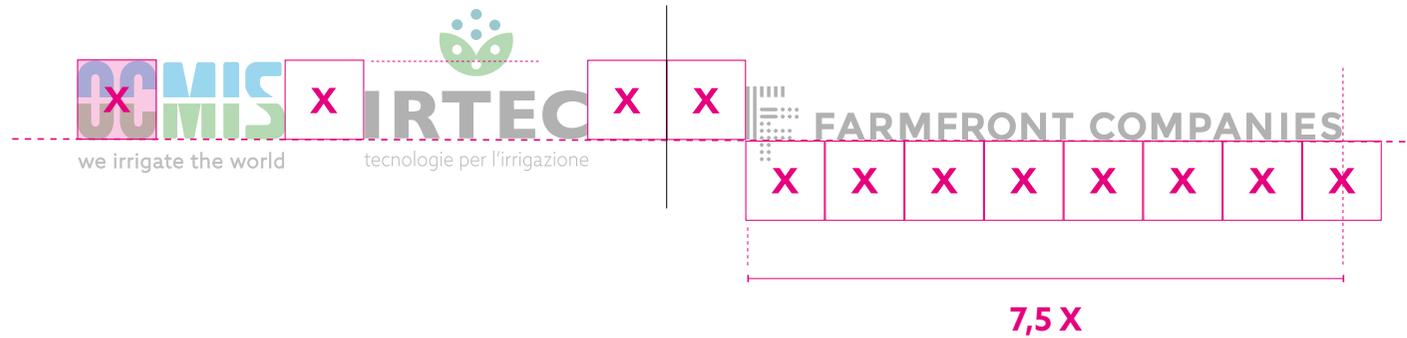
**DUE MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE VERTICALE**



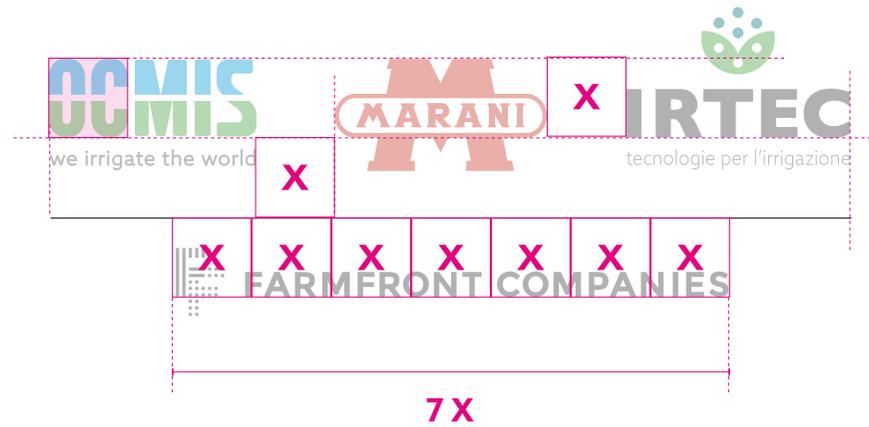
Quando più di un marchio affianca il logo Farmfront, il lettering *A Farmfront company* deve essere modificato nella sua versione plurale: *Farmfront companies*. Il filetto di separazione tra i marchi è sempre di

colore nero, spessore 0,25 pt. Come evidenziato dal cerchietto nero, la base del modulo Scova utile all'allineamento con gli altri marchi, è sempre posizionata esattamente a metà tra il marchio Scova e il suo pay off.

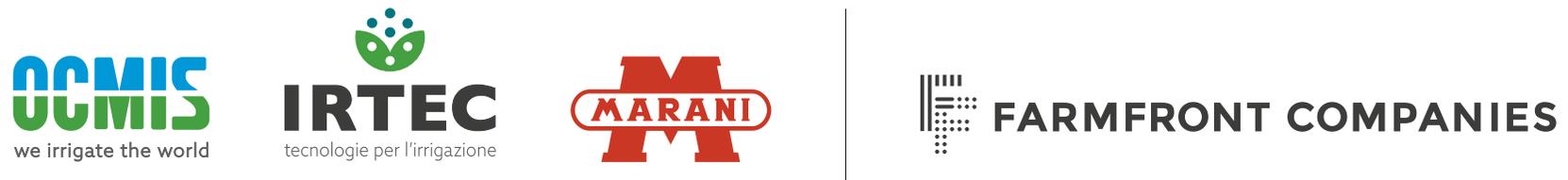
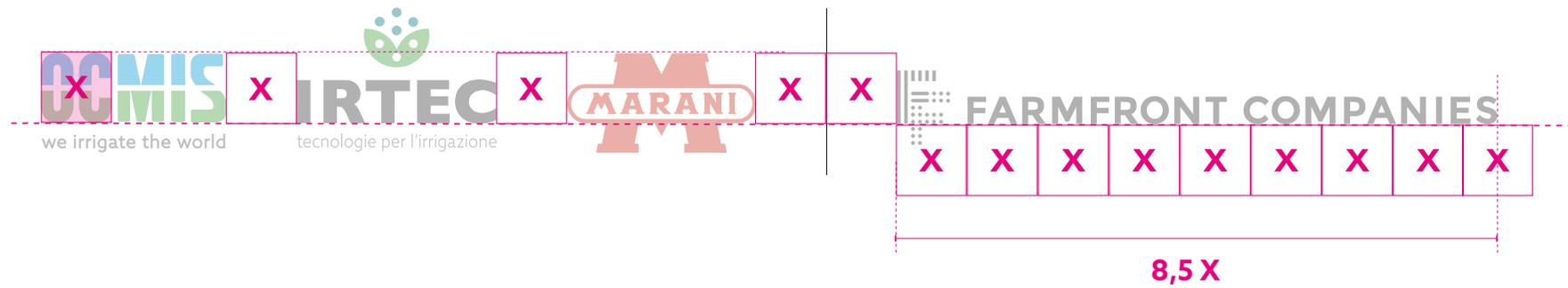
**DUE MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE ORIZZONTALE**



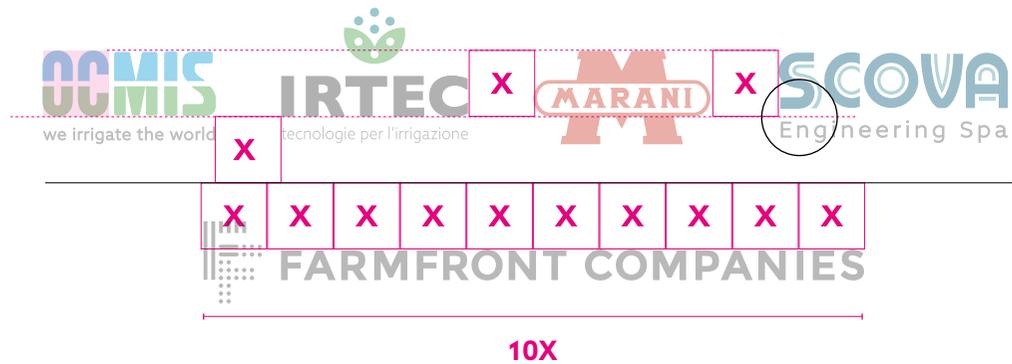
**TRE MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE VERTICALE**



**TRE MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE ORIZZONTALE**



**I QUATTRO MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE VERTICALE**



Come evidenziato dal cerchietto nero, la base del modulo Scova utile all'allineamento con gli altri marchi, è sempre posizionata esattamente a metà tra il marchio Scova e il suo pay off.

**I QUATTRO MARCHI DEL GRUPPO OCMIS
+ IL LOGO FARMFRONT, IMPAGINAZIONE ORIZZONTALE**



Typography System

L'identità tipografica dei brand
Ocmis, Irtec, Marani, Scova

calen
delentur,
tiam sit est
fugitio earum
tia eate pro qu
ipsam, cullesse
descipsa ndi tem
delentu in cor ad q
duntiam compni
et lace

L'IDENTITÀ TIPOGRAFICA DEL GRUPPO OCMIS

Il gruppo Ocmis utilizza due famiglie di font in tutte le loro versioni. La distinzione tra Azo Sans e Meta Pro è data principalmente dal ruolo del testo nell'impaginato

A b c d

Azo Sans

Per titoli, titoletti e testi descrittivi brevi.

Utilizzato nel materiale di comunicazione quale brochures, cataloghi, adv e newsletter

A b c d

Meta Pro / Pro Condensed

Per testi descrittivi lunghi, elenchi puntati e tabelle.

Utilizzato nel materiale di comunicazione quale brochures, cataloghi, giornale aziendale, adv e newsletter

A B C D E

Meta Headline Pro

Per titoli grandi ed headline.

Utilizzato nel materiale di comunicazione quale brochures, cataloghi, adv e newsletter

Azo sans

THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Meta Pro

THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Meta Pro Condensed

NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-1234567890

Meta Headline Pro

CONDENSED LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR

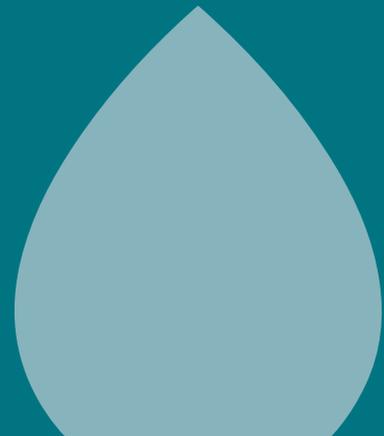
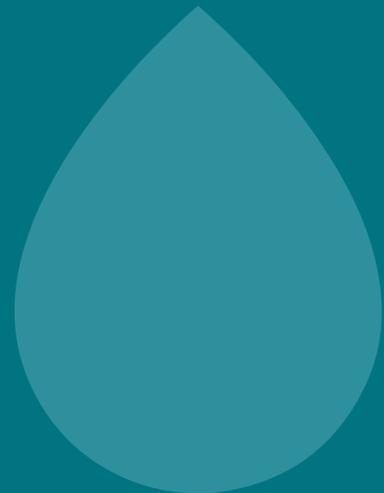
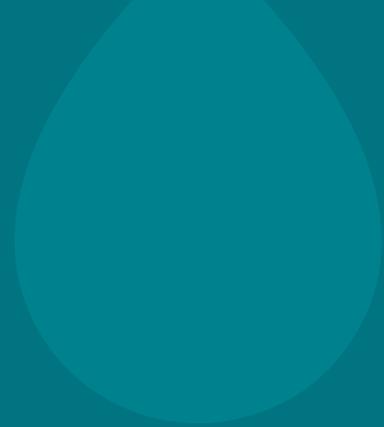
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

App & Service Brands

Marchi per servizi digitali ed App
Ocmis, Irtec, Marani, Scova



IL COLORE

Abbiamo visto come Il Pantone 7714 C sia il colore di riferimento per la comunicazione del gruppo Ocmis.



Pantone 7714 C
C 99 M 26 Y 44 K 15 / R 26 G 116 B 127 / # 1a747f

I MARCHI PER I SERVIZI E LE APP DEL GRUPPO



Web order



irriverso

I marchi per servizi e App del gruppo Ocmis sono sempre del colore Pantone 7714 C che viene utilizzato sia come colore pieno, che come tinta (gocce). Questi marchi sono destinati principalmente

alla riproduzione su schermo. Il colore li rende fortemente riconducibili all'identità del gruppo Ocmis e particolarmente indicati per un uso nella loro versione bianca su fondo colorato.

MARCHIO IPD



Marchio a colori su fondo bianco



Marchio bianco su fondo colorato

AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



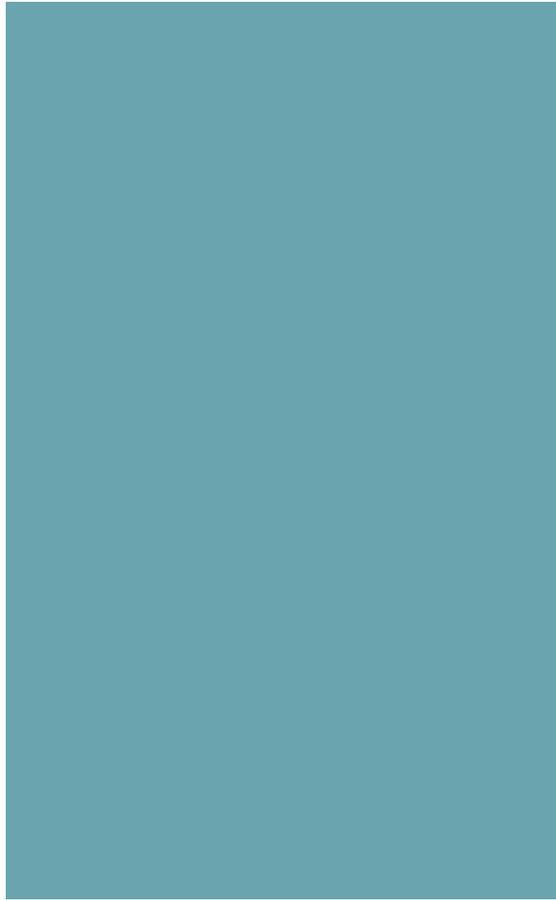
L'area minima di rispetto possiamo ricavarla individuando il quadrato "Y" e posizionandolo rispetto al marchio come mostrato. Il lato di Y corrispondente alla distanza tra la base del lettering e la sommità delle

gocce. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

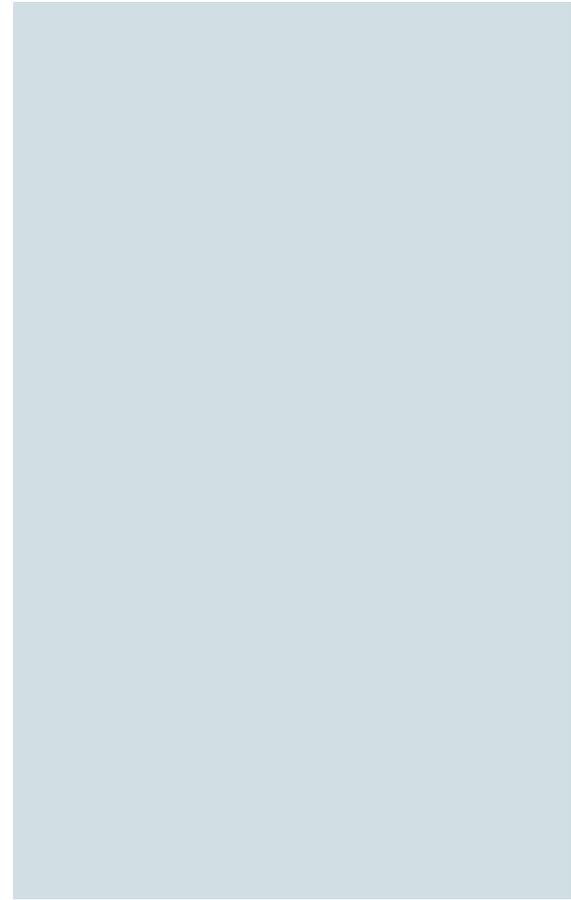
I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7714 C
C 99 M 26 Y 43 K 15
R 26 G 116 B 127
WEB: # 1A747F



60% - Pantone 7714 C
C 59 M 16 Y 26 K 9
R 125 G 163 B 173
WEB: #7DA3AD



20% - Pantone 7714 C
C 20 M 5 Y 9 K 3
R 212 G 222 B 226
WEB: #D4DEE2

MARCHIO IPD+



Marchio a colori su fondo bianco



IPD+

The logo features the letters 'IPD' in a bold, white, sans-serif font. Above the 'I' is a dark blue water droplet, above the 'P' is a medium blue water droplet, and above the 'D' is a white water droplet. To the right of the 'D' is a white plus sign. The entire logo is centered on a solid teal background.

Marchio bianco su fondo colorato

AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



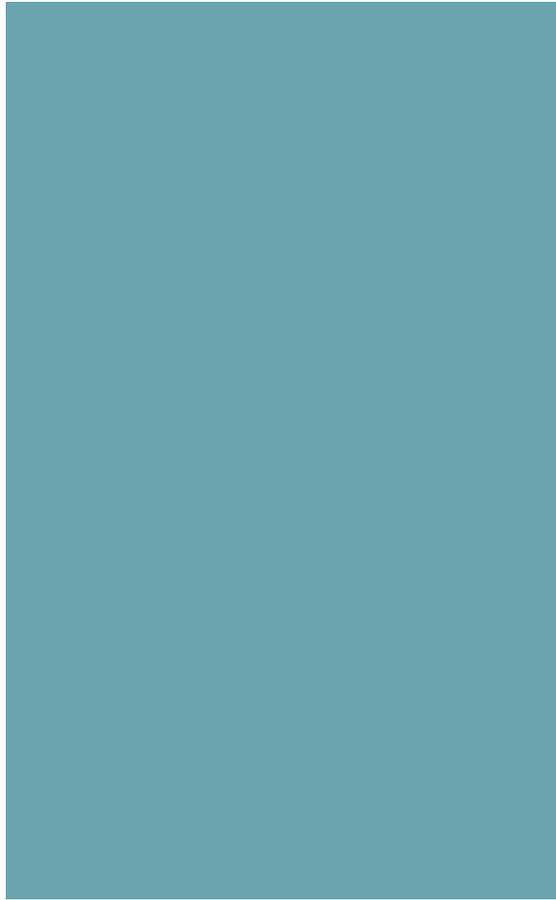
L'area minima di rispetto di IPD+ possiamo ricavarla individuando il quadrato "Y" e posizionandolo rispetto al marchio come mostrato.

Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

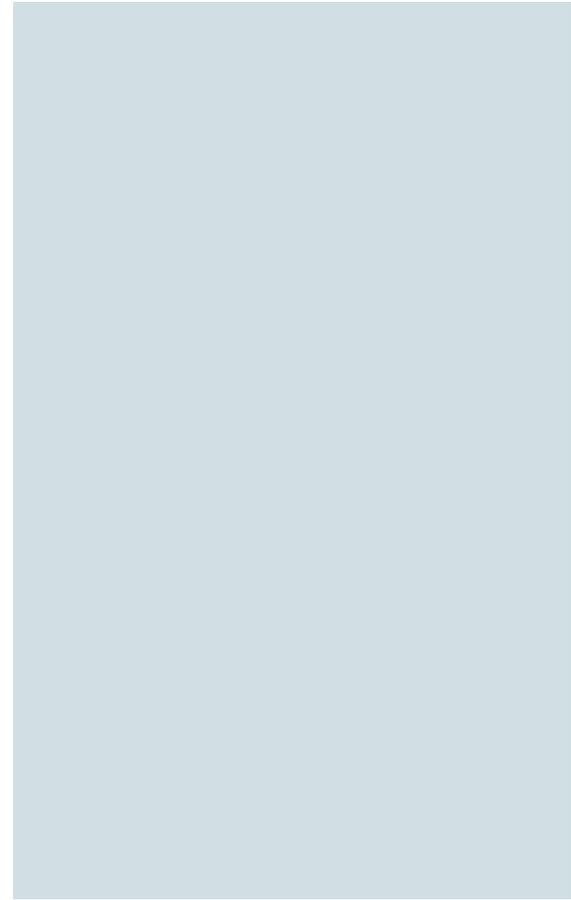
I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7714 C
C 99 M 26 Y 43 K 15
R 26 G 116 B 127
WEB: # 1A747F



60% - Pantone 7714 C
C 59 M 16 Y 26 K 9
R 125 G 163 B 173
WEB: #7DA3AD



20% - Pantone 7714 C
C 20 M 5 Y 9 K 3
R 212 G 222 B 226
WEB: #D4DEE2

MARCHIO DIGITAL IRRIGATION 4.0



Marchio a colori su fondo bianco



Marchio B/N positivo



Marchio b/n negativo



Marchio bianco su fondo colorato

**AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO
DIGITAL IRRIGATION 4.0**



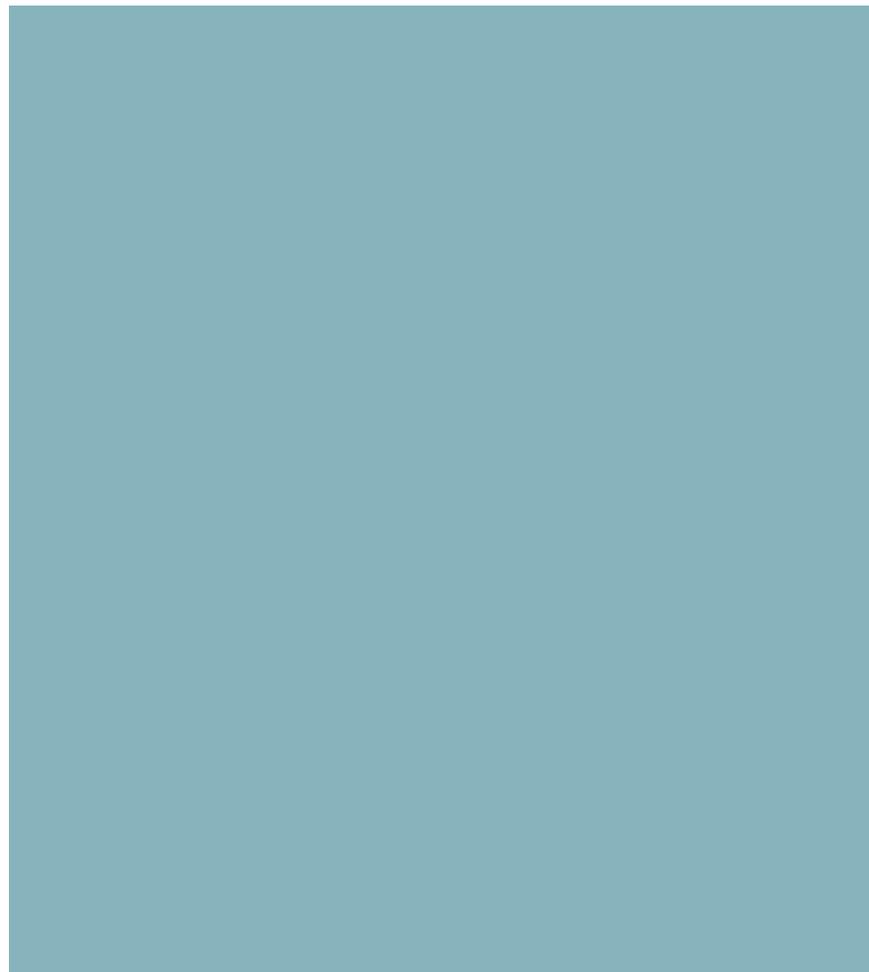
L'area minima di rispetto del marchio Digital Irrigation 4.0 possiamo ricavarla individuando il quadrato "Y" e posizionandolo rispetto al marchio come mostrato. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza

minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

I COLORI DEL MARCHIO



Pantone 7714 C
C 99 M 26 Y 43 K 15
R 26 G 116 B 127
WEB: # 1A747F



50% - Pantone 7714 C
C 49 M 13 Y 22 K 7
R 147 G 177 B 186
WEB: #93B1BA

MARCHIO IRRIVERSO

irrivero

Logotipo a colori su fondo bianco

irriverso

Logotipo B/N positivo

irriverso

Logotipo B/N negativo

irriverso

Marchio bianco su fondo colorato

MARCHIO WEB ORDER

Web order

Logotipo a colori su fondo bianco - FONT: CERA PRO BOLD

Web order

Marchio bianco su fondo colorato

AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



L'area minima di rispetto del marchio Web order possiamo ricavarla individuando il quadrato "Y" e posizionandolo rispetto al marchio come

mostrato. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

AREA MINIMA DI RISPETTO DEL MARCHIO



L'area minima di rispetto del marchio Irriverso possiamo ricavarla individuando il quadrato "Y" e posizionandolo rispetto al marchio come

mostrato. Assicurarsi di mantenere sempre la distanza minima indicata per posizionare elementi come testo, immagini o margini di pagina.

